

El consumo responsable y la lucha contra el cambio climático marcan 2016

La mayoría de los consumidores están dispuestos a penalizar aquellas marcas que no consideran responsables. Concretamente un 63% de los españoles asegura que no adquieren productos, bienes y servicios de empresas que no considera responsables, frente a un 10% que afirma no castigar a las marcas en función de su responsabilidad. Estos datos, que se derivan del informe “El ciudadano y la RSE” de la Fundación Adecco, han sido considerados el principal acontecimiento de 2016 en materia de RSE, en opinión de miembros del Consejo Asesor de CompromisoRSE.

El segundo acontecimiento más importante del año es la entrada en vigor del Acuerdo de París sobre Cambio Climático, firmado a finales de 2015. Un paso que ha sido posible en un tiempo récord, según apuntan los expertos, gracias a la ratificación de 55 países que representan el 55% de las emisiones globales.

El Top 3 de este ranking de acontecimientos lo cierra otro estudio. En este caso, la Red Española del Pacto Mundial ha realizado una encuesta entre las compañías del Ibex 35 para analizar hasta qué punto están integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia empresarial de sostenibili-

dad. El dato es revelador: un 94% de las compañías los tienen en cuenta.

Estas son las principales conclusiones que se desprenden de la votación realizada entre los miembros del Consejo Asesor de CompromisoRSE, a quienes se pidió que adjudicaran 10 puntos al acontecimiento más importante del año, siete puntos al segundo y cinco, al tercero. El resultado de esta votación conforma el ranking de acontecimientos que les presentamos a continuación y que permite hacerse una idea de qué ha significado 2016 en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial ■



10 de febrero 59 puntos

Los consumidores, críticos con las marcas que no considera responsables

1

El 63% de los consumidores penaliza a las marcas que no considera responsables, según el informe “El ciudadano y la RSE”, elaborado por la Fundación Adecco.

Concretamente, un 50% deja de adquirir el producto o servicio en cuestión, mientras que un 10% no solo deja de comprarlo, sino que emite opiniones negativas en foros y redes sociales. Un 3% va más allá y, además de lo anterior, pone en marcha iniciativas como recogida de firmas o protestas en contra de la marca. Por último, un 10% no penaliza a las marcas en función de su responsabilidad, pero se plantea hacerlo en el futuro, seguido de un 27% que no lo hace y no lo contempla en un corto plazo.

Por franjas de edad, destaca el hecho de que las generaciones más jóvenes son las más exigentes con el comportamiento de las marcas, mientras que entre los mayores de 40 años esta exigencia se vuelve más laxa. Así, un 70% de los consumidores entre 18 y 35 años sancionan a las marcas menos responsables, mientras que la cifra desciende al 52% a partir de la citada edad.

En el ámbito laboral, el estudio “El ciudadano y la RSE” pone de relieve que más de la mitad de los

encuestados con empleo (56%) opina que la empresa en la que trabaja es socialmente responsable, aunque un 44% destaca lo contrario. En este sentido, las prácticas responsables más conocidas por los encuestados, relativas a las empresas donde trabajan, son, por este orden, la conciliación, la contratación de personas con discapacidad y el voluntariado corporativo ■



4 de noviembre 55 puntos

Entra en vigor

el acuerdo de París sobre Cambio Climático

2



El Acuerdo de París sobre Cambio Climático entra en vigor después de que se haya completado la ratificación de 55 países que suman, al menos, el 55% de las emisiones contaminantes a nivel mundial, los requisitos que marcaba el Acuerdo para cobrar vigencia.

El secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, dijo que alcanzar la meta fijada en el Acuerdo parecía imposible, pero que ahora es imparable e indicó que el fuerte apoyo internacional al instrumento es testimonio de la urgente necesidad de aplicarlo. Además, señaló, refleja la convicción de los Gobiernos de que la cooperación global es fundamental en la lucha contra el cambio climático. Ban instó a todos los Gobiernos y sectores de la sociedad a implementar el Acuerdo de París en su totalidad y a tomar medidas urgentes que sirvan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, los exhortó a que fortalezcan la resistencia al cambio climático y apoyen a los más vulnerables a adaptarse a los impactos del fenómeno que no se puedan evitar.

En diciembre de 2015, 195 países firmaron el primer acuerdo vinculante mundial sobre el clima que establece un plan de acción que pone el límite del calentamiento global muy por debajo de los 2°C ■

3

23 de septiembre 30 puntos

El 94% de las empresas del Ibex 35

tiene presentes los ODS en su estrategia

Según una encuesta realizada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 33 de las 35 compañías del Ibex 35 tienen presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación de su estrategia de sostenibilidad empresarial, lo que supone un 94% del total. Preguntadas por la presencia de los ODS y por su nivel de implantación en su estrategia de sostenibilidad, un grupo de 15 compañías afirman además tener una estrategia a medio-largo plazo con acciones e indicadores específicos, 16 reconocen haberla esbozado de un modo incipiente y solo tres empresas afirman que, a pesar de que los ODS no están aún presentes en su estrategia, lo harán próximamente.

Por sectores, 5 de las 8 empresas pertenecientes a "servicios financieros de banca y seguros" han implantado una estrategia a medio-largo plazo que contempla los ODS. Le sigue en el ranking sectorial el área de "utilidades (agua, gas y electricidad)" con 3 compañías que disponen de estas estrategias, del total de 6 pertenecientes al sector ■





1er Banco de Europa

según el Índice Dow Jones de Sostenibilidad

INCLUSIÓN FINANCIERA

En 2015, Santander ayudó a 390.000 personas con educación financiera y micro-créditos.

SOLUCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE

En 2015, Santander financió proyectos de energía renovable suficientes para satisfacer las necesidades de 6,8 millones de hogares.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Santander demostró altos estándares de transparencia y ética en su gobierno corporativo y en las relaciones con sus clientes.

Para saber más sobre nuestros programas de Sostenibilidad y cómo contribuimos al progreso de las personas y de las empresas, entra en **Santander.com**

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Sencillo | Personal | Justo
Como un banco debería ser

 **Santander**

15 de abril 25 puntos

Más de 5 millones de españoles 4 sufren pobreza energética

Un total de 5,1 millones de personas en España -el 11,1% de los hogares- son incapaces de mantener su vivienda a una temperatura adecuada en invierno, lo que ha supuesto un incremento del 22% en tan solo dos años. Son cifras del estudio "Pobreza, vulnerabilidad y desigualdad energética. Nuevos enfoques de análisis" de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA). Un 6% de los hogares dedican más del 15% de sus ingresos familiares al pago de las facturas energéticas ■



14 de enero 24 puntos

5 La contratación de personas con discapacidad 5 crece un 15% en 2015



La contratación de personas con discapacidad ha alcanzado su máximo en 2015, con 95.238 contratos, un 15% más que en 2014 cuando se registraron 82.977, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Sin embargo, estos datos se deben tomar con precaución puesto que la tasa de actividad de las personas con discapacidad es aún muy baja: un 63% de las personas que está en edad laboral no tiene trabajo ni lo busca ■

6 18 de enero 22 puntos

Solo 62 personas poseen la misma riqueza que la mitad de la población mundial

El aumento descontrolado de la desigualdad ha creado un mundo en el que tan sólo 62 personas poseen tanta riqueza como 3.600 millones de personas, la mitad de la población mundial, según advierte Oxfam en su informe "Una economía al servicio del 1%". En España, el 1% de la población concentra más riqueza que el 80% más pobre. En 2015, mientras el patrimonio de las 20 personas más ricas del país se incrementó un 15%, la riqueza del 99% restante de la población cayó un 15% ■



16 de marzo 17 puntos

7

La conciliación, una de las mayores preocupaciones de los trabajadores

Una de las mayores preocupaciones de los españoles con hijos es poder conciliar su vida laboral y familiar. De este modo, el 71,1% de los padres ha manifestado que no pasa el suficiente tiempo en casa para poder estar con sus hijos, por lo que tampoco se plantean dejar de llevarlos a la guardería. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio "Guardería y Familia 2015", que Edenred elabora anualmente desde 2008 ■

8

11 de octubre 17 puntos

Nace la primera Red Europea de Profesionales de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

El Salón de la RSC y la Innovación Social albergó en Milán la primera reunión de la Red Europea de Profesionales de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (European Network of Corporate Responsibility and Sustainability Professionals), que aglutina a más de 800 directores de Italia, Reino Unido, Francia, Alemania y España. El objetivo de la cita fue poner en común experiencias con el fin de promover las competencias y dignificar el rol de los directivos de Responsabilidad Social de toda Europa como motor del desarrollo sostenible ■



9

18 de noviembre 15 puntos

La COP 22 de Marrakech

concluye con un calendario contra el cambio climático



La 22ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático (COP 22) concluyó el 18 de noviembre en Marruecos con la firma de la "Proclamación de Marrakech", declaración de intenciones que refleja el compromiso mundial para frenar el calentamiento global. El texto recoge la voluntad de todos los asistentes en torno a las acciones que implementarán antes de 2020 y cómo se responderán las necesidades de los países más vulnerables ■



Science For A
Better Life

Bayer e Innovación

Visión.

Nuestras innovaciones ayudan a mejorar la vida de las personas y permiten a la sociedad enfrentarse a los retos del futuro.



@BayerEspana

www.bayer.es

17 de noviembre 14 puntos

España lidera el ranking europeo de sostenibilidad

Las empresas españolas se encuentran a la cabeza en la elaboración de informes de sostenibilidad. El 25% del total de las empresas que realizan este tipo de informes en Europa son españolas y lideran el ranking a más de un 5% de distancia del segundo país, Alemania. España es líder, pues, a nivel internacional en este campo, dado el número de empresas líderes en los índices internacionales de sostenibilidad, el número de empresas integrantes en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el número de empresas que publican memorias de Responsabilidad Social Corporativa ■



04 de marzo 14 puntos

Las mujeres ocupan el 20% de los puestos en los consejos de dirección del Ibex 35

La presencia de las mujeres en los consejos de administración del Ibex 35 ha alcanzado un peso porcentual del 19,83%, dos puntos más que el año anterior, y cada vez está más cerca de alcanzar la

media europea del 21,2%. Estos son los datos que revela el IV Informe "Las Mujeres en los Consejos de Administración de las compañías del Ibex 35", elaborado por Atravia y el IESE ■



08 de noviembre 10 puntos

Las empresas efr suben 56 posiciones en el ranking Merco Talento

El Certificado efr se posiciona como un factor clave para la política de Talento de las empresas en España. Concretamente, las entidades efr han ascendido 56 posiciones globales y se sitúan, en su gran mayoría, dentro de las 50 mejores empresas del monitor Merco Talento. Actualmente, son 500 las empresas que han obtenido el sello efr y más de 300.000 empleados se benefician de las medidas implantadas ■





Hay algo mejor que llegar a ser el banco líder en España

Hacerlo sin olvidarse de nadie

CaixaBank, mejor Banca Responsable en Europa por *Euromoney*

Para CaixaBank no es suficiente con ser la institución financiera líder en España. El verdadero reto consiste en serlo sin olvidarse de nadie, manteniendo un compromiso real y concreto con la sociedad:

- **Inclusión financiera: somos el banco más accesible y con mayor cobertura territorial, con presencia en el 93 % de los municipios españoles de más de 5.000 habitantes.**
- **MicroBank: hemos concedido 121.000 microcréditos en 2015 para hacer realidad el sueño de miles de autónomos y pequeños empresarios, siendo la principal entidad de microfinanzas de Europa.**
- **Programa de Vivienda Social, en colaboración con la Obra Social "la Caixa": ofrecemos más de 33.000 viviendas para los colectivos más necesitados.**

Este compromiso con la sociedad, apoyado en los programas de la Fundación Bancaria "la Caixa", la fundación privada más importante de España y la tercera del mundo, con un presupuesto de 500 millones de euros, nos convierte no solo en el banco líder en España, sino también en el más comprometido de Europa con el progreso de la sociedad.



Mejor Banco
en Europa en RSC



CaixaBank



15 de septiembre 10 puntos

¿Están cumpliendo los países con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN) alerta, en el informe "Índice y Panel de los ODS", que ninguno de los 149 países estudiados ha logrado alcanzar todos los ODS y asegura que se debe actuar con urgencia si se pretende conseguir la consecución de estas 17 metas globales antes del 2030. España alcanza el puesto 30, a nivel global, y el puesto 26, entre los 34 países que conforman la OCDE ■



04 de enero 10 puntos

Las Empresas por la Eficiencia Energética ahorran más de 3 millones de toneladas de CO₂

La Plataforma de Empresas por la Eficiencia Energética, fundada a principios de 2011 e integrada por diez grandes compañías, ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ en más de 3 millones de toneladas, equivalentes a las

emisiones anuales de más de 1.500.000 familias españolas. El ahorro energético registrado en los primeros cuatro años de actividad de la plataforma supone el 20% del compromiso adquirido por la plataforma para 2015 ■



22 de febrero 10 puntos

Las mujeres trabajan 58 días al año gratis

La brecha salarial en España se sitúa en el 19,3%, tres puntos por encima que la media europea. Esto se traduce en que las mujeres trabajan 58 días al año de manera totalmente gratuita. España se sitúa en el puesto número 25 del ranking de países con mayor brecha salarial, según el "Informe Global de la Brecha de Género 2015" del Foro Económico Mundial ■



22 de noviembre 7 puntos

La UE anuncia sus prioridades en materia de desarrollo sostenible

La Comisión Europea ha presentado su plan estratégico sobre desarrollo sostenible a través de tres comunicaciones. En la comunicación sobre los próximos pasos para lograr un futuro sostenible para Europa se explica la forma en que la UE alcanzará los ODS en el futuro. Una segunda comunicación sobre un nuevo Consenso Europeo sobre Desarrollo propone una visión compartida y un marco de cooperación al desarrollo para la UE y sus Estados miembros, en consonancia con la Agenda 2030. Una tercera comunicación sobre una asociación renovada con los países de África, el Caribe y el Pacífico (países ACP) pone las bases de una nueva fase sostenible en las relaciones UE-ACP, una vez que haya expirado el Acuerdo de Asociación de Cotonú en 2020 ■

04 de noviembre 7 puntos

Enterprise 2020 reúne a más de 50 proyectos para el fomento del empleo

Forética ha seleccionado 51 proyectos colaborativos de alto impacto para el fomento del empleo para la actual campaña de la iniciativa europea Enterprise 2020. Se trata de iniciativas focalizadas principalmente en dos temáticas: la formación empresarial-emprendimiento para generar empleo en los jóvenes y en el fomento de la empleabilidad y de la inclusión social a través del empleo. Los proyectos involucran a más de 1.400 empresas y más de 100 instituciones educativas, y cuenta con más de 135.000 beneficiarios ■



01 de agosto 7 puntos

La industria de vehículos eléctricos estará desarrollada antes del 2030

En el año 2020 el sector prevé que exista una cuota de vehículos eléctricos del 20% y espera que en el 2030 sea una industria completamente desarrollada, aunque para ello habrá que superar algunos de los retos que tiene actualmente el sector: autonomía de la batería que irá de la mano de un mayor desarrollo tecnológico, una mejora de las infraestructuras y un apoyo de las administraciones para conseguir un incremento de la demanda. Esta son algunas de las principales conclusiones extraídas de un desayuno, celebrado en la Bolsa de Madrid, con los principales actores del vehículo eléctrico ■





11 de noviembre 7 puntos

El 80% de las empresas españolas suspende en sostenibilidad y salud en el lugar de trabajo

A pesar de que el diseño y la creación de un entorno laboral adecuado mejora la salud de los trabajadores y su productividad, el 80% de las organizaciones continúa sin priorizar criterios de sostenibilidad y bienestar a la hora de diseñar su espacio laboral. Sin embargo, los trastornos de salud derivados de entornos profesionales poco saludables continúan afectando al 50% de los trabajadores españoles. Hasta un 65% de los afectados asocian estas molestias al mobiliario en el que se desarrolla su actividad profesional. Así lo constata un estudio del IBV ■

14 de noviembre 7 puntos

Las catástrofes climáticas ya han afectado a 400 millones de personas en el último año

Más de 400 millones de personas han sufrido en el último año los efectos de El Niño, un fenómeno cuyas consecuencias se están agravando y que está directamente relacionado con el cambio climático. Así lo revela un informe elaborado por la organización Action Aid, con la que colabora Alianza por la Solidaridad, en el que también se pone de manifiesto la estrecha relación entre el aumento de los niveles de CO₂ en la atmósfera y las sequías de los últimos meses que han aumentado la inseguridad alimentaria en Centroamérica, Sudamérica, Sudeste asiático y en gran parte de África ■





MANGO

MANGO.COM